SIERRA NEVADA
HOLDINGS

Content Creation
Strategy

CONTENT PROPOSAL

coordenadas.co

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN **INVERSORES INTERNACIONALES**

BARÚ & CARTAGENA **2026**

Contexto y Objetivo de la Campaña

El objetivo de esta campaña es construir confianza a través de un sistema de **contenidos educativos** y visuales que **expliquen** de forma simple y directa **cómo funciona la inversión** en Sierra Nevada Holdings.
Para lograrlo, la comunicación se organizará en pilares estratégicos enfocados en ubicación, estructura de pagos, seguridad legal, lógica de preventa y opciones de inversión.

Comunicando Claridad & Confianza

El sistema de contenidos está diseñado para:

- Educar a los inversores extranjeros.
- Dar a conocer Barú y Cartagena.
- Presentar los precios y la estructura de pago sin ambigüedades.
- Normalizar la inversión en la fase previa a la construcción.

IDEAS DE
CONTENIDO

PILARES

PILAR 1:
ENTENDER LA UBICACIÓN

Antes de evaluar precios o retornos, el inversionista debe entender el territorio.

La comunicación explicará:

- Qué es Barú
- Diferencias entre Barú y la ciudad de Cartagena
- Accesibilidad y tiempos de desplazamiento
- Entorno natural y disponibilidad limitada de tierra

Este pilar reduce la incertidumbre geográfica.

PILAR 2:
CLARIDAD EN PRECIOS Y ESTRUCTURA DE PAGOS

El contenido presentará de forma visual y directa:

- Valor de las propiedades
- Porcentaje de reserva
- Cronograma de pago del lote
- Cronograma de pago de la construcción
- Ventana total de financiación

La transparencia financiera facilita la toma de decisión.

PILARES

PILAR 3:
SEGURIDAD JURÍDICA PARA INVERSIONISTAS EXTRANJEROS

Se comunicará claramente:

- Posibilidad legal de compra para extranjeros y como funciona
- Registro del título a nombre del comprador
- Protección del capital internacional
- Procedimientos de transferencia de fondos

El objetivo es eliminar el miedo asociado a la inversión internacional.

PILAR 4:
EXPLICACIÓN DEL MODELO DE PREVENTA

La preventa será explicada como:

- Entrada temprana al mercado
- Desarrollo por fases
- Cronograma de pagos definido
- Potencial de valorización a largo plazo

Se busca crear percepción de “oportunidad estructurada”, apesar de no tener la contruccion aun.

PILARES

PILAR 5:
OPCIONES DE ESTRUCTURACIÓN DE INVERSIÓN

De manera complementaria se explicará:

- Posibilidad de inversión compartida
- Distribución de capital entre socios
- Participación proporcional en ingresos

Este contenido será informativo y no el mensaje principal.

SISTEMA DE **CONTENIDO**

ESTRUCTURA NARRATIVA EN 3 FASES

MES 1 — ENTENDER EL TERRITORIO

Reel 1:
“Salida desde Cartagena’
Mostrar trayecto real
Mensaje: cercanía + accesibilidad

Reel 2:
“Llegada a Barú’
Ambiente natural + baja densidad
Mensaje: exclusividad territorial

Reel 3:
Primer contacto con el terreno’
Tomas amplias + explicación simple
Mensaje: esto es real, no conceptual

Reel 4:
“Entorno y proyección de crecimiento’
Carreteras, zonas cercanas
Mensaje: ubicación estratégica

Resultado mes 1:
El inversionista entiende dónde está invirtiendo

SISTEMA DE **CONTENIDO**

ESTRUCTURA NARRATIVA EN 3 FASES

MES 2 — ENTENDER LA INVERSIÓN

Reel 5:
“Cómo funciona la reserva’
Representante explicando

Reel 6:
“Cronograma de pagos explicado visualmente’
Overlay gráfico simple

Reel 7:
“Qué significa preventa’
Mostrar terreno + narración educativa

Reel 8:
“Por qué entrar temprano puede ser estratégico’
Tono racional, no hype

Resultado mes 2:
El inversionista entiende cómo pagar y cuándo.

SISTEMA DE
CONTENIDO

ESTRUCTURA NARRATIVA
EN 3 FASES

MES 3 — CONSTRUIR CONFIANZA EMOCIONAL

Reel 9:
“Atardecer en Barú’
Luxury calm mood
Mensaje: calidad de entorno

Reel 10:
“Vista aérea del territorio’
Drone hero
Mensaje: escala del proyecto

Reel 11:
“Visión futura del desarrollo’
Integrar renders / motion graphics

Reel 12:
“Invitación a conocer el proyecto’
Call to action suave

Resultado mes 3:
El inversionista empieza a imaginarse dentro.

SISTEMA DE
CONTENIDO

ESTRUCTURA NARRATIVA
EN 3 FASES

ACLARACIÓN

EL **CONTENIDO** NO SERÁ PUBLICADO COMO UNA CAMPAÑA INTENSA DE CORTO PLAZO, SINO COMO **UNA NARRATIVA PROGRESIVA** QUE **ACOMPAÑA** EL PROCESO DE **DECISIÓN** DEL **INVERSIONISTA.**

DIRECCIÓN VISUAL DE LA **COMUNICACIÓN**

ESTILO VISUAL:

- Presencia real en terreno y alrededores.
- Luz natural y estética cinematográfica sobria
- Enfoque documental
- Gráficos simples y elegantes
- Sensación de lujo discreto y credibilidad

La intención es transmitir realidad y confianza.

ESTRATEGIA DE VIDEO EN **LOCACIÓN**

EL CONTENIDO MOSTRARÁ:

- Trayectos reales desde Cartagena
- Condiciones actuales del terreno
- Infraestructura y entorno
- Explicaciones breves en cámara

El video funcionará como prueba visual del proyecto.

SUPERVISIÓN CREATIVA DE PRODUCCION

SE PROPONE ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL RODAJE:

- Asegurar coherencia con el mensaje de inversión
- Validar encuadres útiles para comunicación comercial
- Optimizar el valor del material producido

Si la presencia física no es viable, se implementará supervisión remota estructurada.

ITINERARIO DE **PRODUCCIÓN**

(FECHAS TENTATIVAS)

CON EL OBJETIVO DE OPTIMIZAR TIEMPOS DE PRODUCCIÓN...

... Y capturar material representativo de la ciudad, el entorno natural y la ubicación del proyecto, se propone el siguiente itinerario tentativo de rodaje:

Jueves 26 de marzo - Santillana del Mar + Expansión
Grabación en propiedad privada ubicada cerca de Bayunca. Tomas adicionales en la zona norte de Cartagena, incluyendo Manzanillo y La Boquilla.

Viernes 27 de marzo - Barú, area del Proyecto
Grabación en Barú, principalmente en propiedad privada vinculada al proyecto, complementada con tomas en puntos turísticos estratégicos de la península.

El realizador audiovisual cuenta con certificación vigente ante Aerocivil y el dron a utilizar se encuentra debidamente registrado, cumpliendo con la normativa aeronáutica colombiana.

PERMISOS DE GRABACIÓN Y **GESTIÓN INSTITUCIONAL**

PARA GARANTIZAR UNA PRODUCCIÓN ORDENADA...

... Y alineada con la normativa local, se está realizando la gestión de permisos necesarios para grabaciones en espacios públicos y zonas turísticas de Cartagena.

Actualmente:

- Se han iniciado consultas formales vía correo electrónico con entidades correspondientes.
- Se cuenta con un contacto dentro de la Alcaldía para orientar el proceso.
- Se están verificando requisitos específicos según tipo de locación, uso de dron y carácter comercial del contenido.

Este proceso busca asegurar:

- cumplimiento normativo
- continuidad operativa durante el rodaje
- mitigación de riesgos logísticos o sancionatorios

La producción en propiedades privadas, obviamente no requiere este mismo nivel de trámite, lo cual facilita parte del cronograma.

CRONOGRAMA GENERAL

SE PROPONE ACOMPAÑAMIENTO DURANTE EL RODAJE:

- Preparación de contenido: Marzo
- Producción audiovisual: Marzo – Abril
- Activación de campaña: Abril – Mayo

Este calendario permite iniciar comunicación antes del avance constructivo.

RESULTADO ESTRATÉGICO ESPERADO

LA CAMPAÑA BUSCA LOGRAR:

- Mayor confianza del inversionista
- Incremento de prospectos calificados
- Aceleración en ventas iniciales
- Posicionamiento internacional del proyecto

REFLEXIONES FINALES **& FEEDBACK**

El desarrollo de esta estrategia de comunicación busca acompañar el proceso de estructuración y comercialización del proyecto desde una etapa temprana, construyendo confianza progresiva en inversionistas potenciales.

El contenido audiovisual y educativo permitirá:

- reducir la percepción de riesgo
- explicar de forma clara la propuesta de inversión
- posicionar el proyecto en mercados internacionales
- apoyar la generación de conversaciones comerciales calificadas

AGRADECEMOS SUS COMENTARIOS, RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES SOBRE:

- enfoque estratégico de comunicación
- prioridades de producción audiovisual
- cronograma propuesto
- expectativas frente a resultados de la campaña

Su retroalimentación será clave para ajustar y fortalecer la ejecución de esta iniciativa.

SIERRA NEVADA
HOLDINGS

Content Creation
Strategy

THANKS FOR YOUR TIME

coordenadas.co

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

Item	Precio
Realizador Audiovisual:	3.450.000 COP
Viáticos:	Viaje Supervisión de Agencia • Vuelo ida y vuelta: 550.000 COP • Transporte terrestre (flota): 400.000 COP • Transporte a Santillana y Barú: [Especificar monto] • 2 comidas por 2 días (x2 personas): [Especificar monto]
Permisos	Costo: 0 COP (Por ahora, ya que se están gestionando
Modelo UGC (Usuario Generado de Contenido):	Costo estimado: 300.000 COP (incluye 2 dias)