# Moodboard

New Blossom

# Diagnóstico de la cuenta

- **Contenido altamente profesional, enfoque médico-estético:** publican tratamientos como Botox, fillers, PRP, IV therapy; destacan experiencia médica y resultados visibles.

- **Identidad visual actual:** imágenes limpias, fondos neutros, fotografía tipo retrato y sala – buen punto de partida. Pero hay variabilidad en composición, encuadre y overlays. En algunos reels se usa texto sobre foto con exceso de elementos.

- **Promociones visibles, logos recurrentes:** aparecen con frecuencia en gráficos y portadas—podría restar elegancia si no se estilizan.

- **Paleta sobria, estilo “medical spa”**: predominan tonos claros, blancos y grises, reforzando seriedad, pero pueden resultar fríos y poco acogedores sin toques orgánicos.

# Objetivos de la propuesta

- **Mantener el brand kit médico** (colores, tipografías, logo)
- **Lograr una estética más orgánica, moderna, elegante y estilizada**
- **Reducir elementos distractores** (menos logos, filtros ligeros, composición uniforme)
- **Crear plantillas coherentes** para distintos tipos de contenido







# Propuesta Moodboard



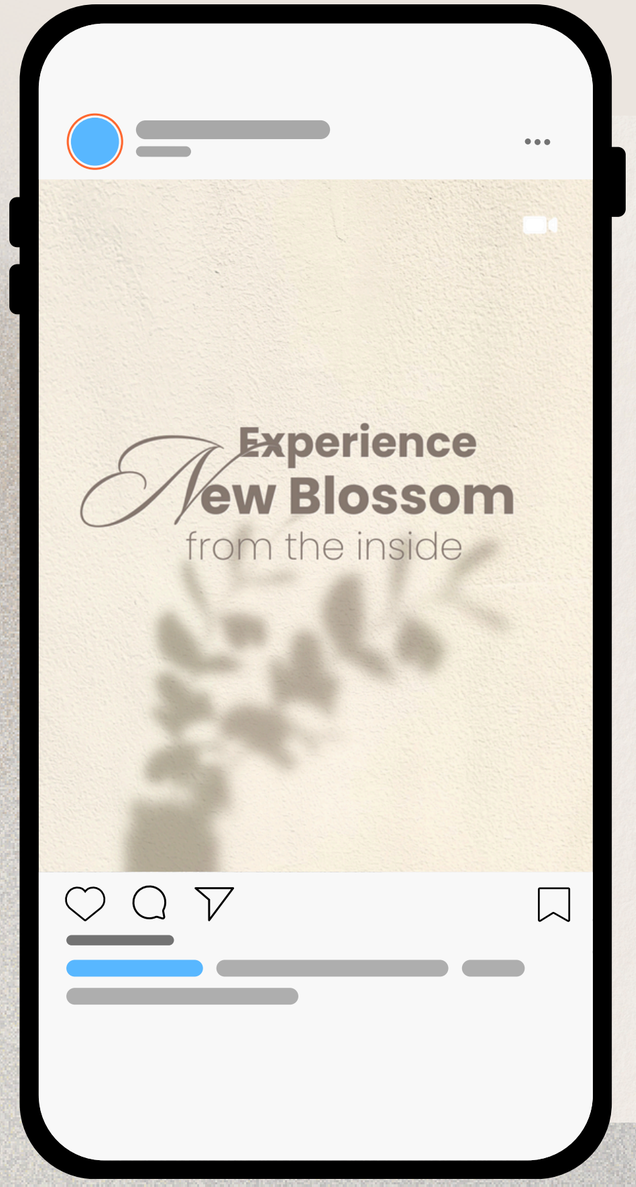






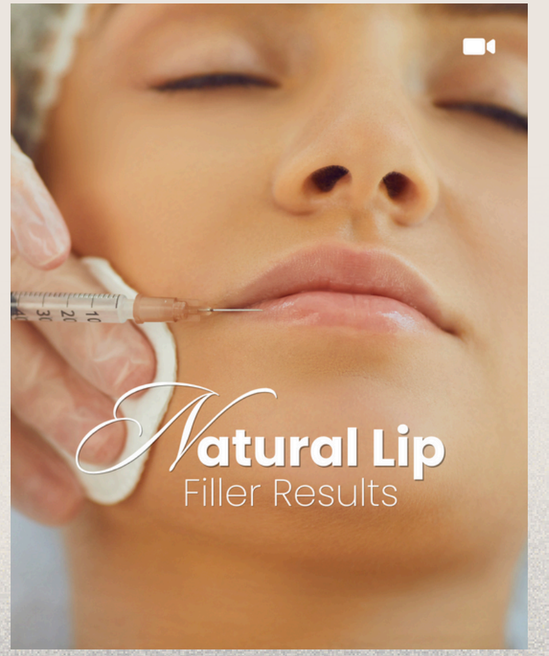
# Moodboard

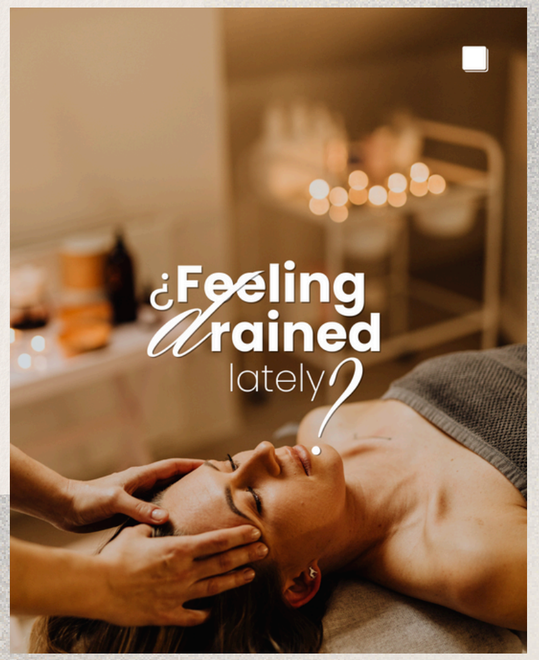
- **Paleta neutra + acentos suaves:** beige, crema, gris cálido junto con verde suave (plantas) o rosa pálido para transmitir bienestar.
- **Texturas naturales:** maderas claras, piedra/mármol, tejidos.
- **Fotografía:** luz natural o cálida, encuadres limpios, close-ups de manos, rostros en proceso, productos sutiles.
- **Tipografías:** mantiene sans-serif corporativa, pero combinar con serif ligero en piezas claves.
- **Diseño minimalista:** uso de márgenes amplios, composiciones centradas, overlays semitransparentes discretos.





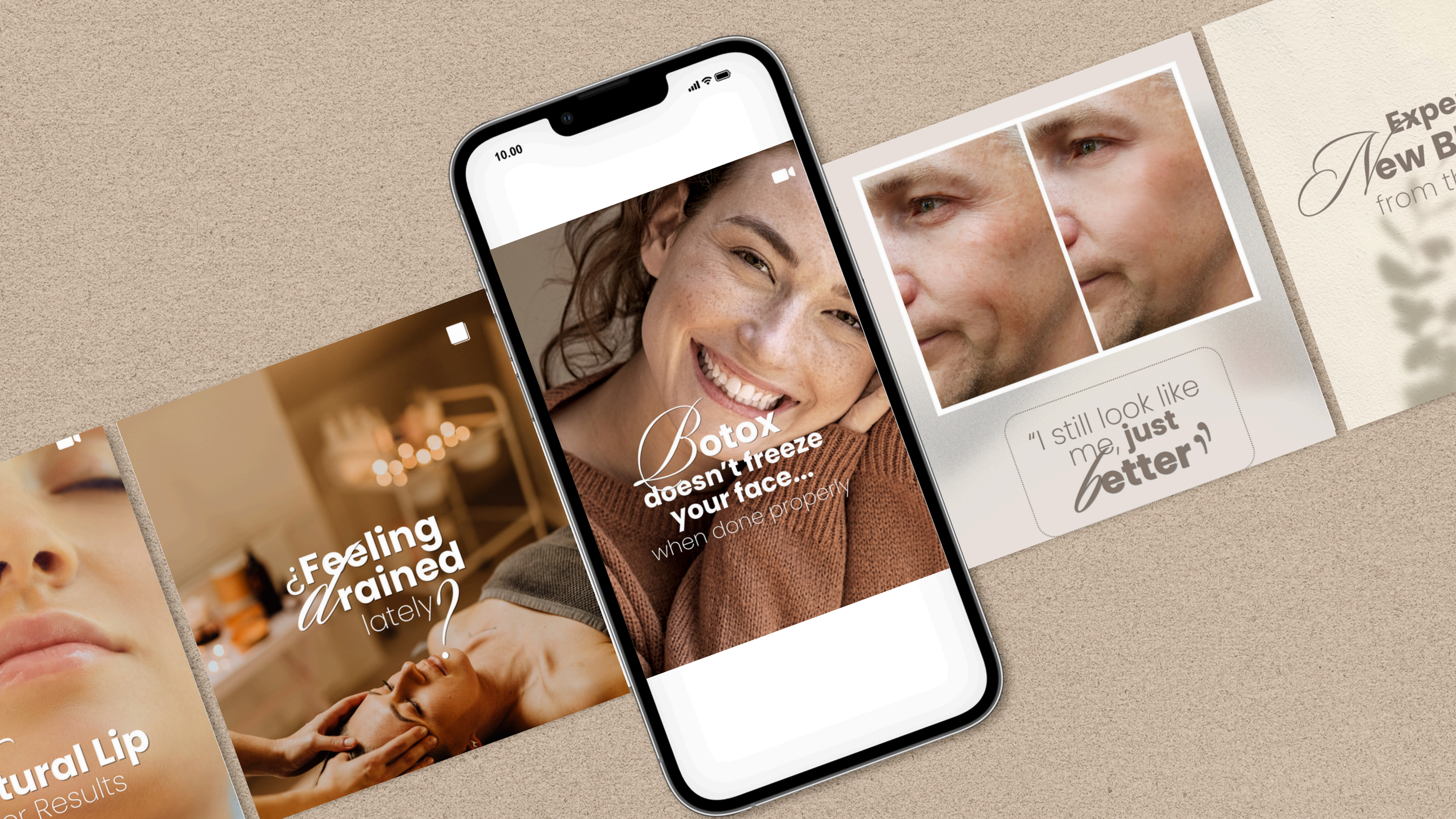







"I still look like
me, just
better"


10.00
Botox
doesn't freeze
your face...
when done properly
¿Feeling drained lately?
"I still look like me, just better"
tural Lip
r Results